

ESTRATEGIAS DE COACHING Y LIDERAZGO EFECTIVO

Duración: 250 Horas (Modalidad E-learning)
Código SENCE: 1238036221

OBJETIVO GENERAL

A través de este curso, desde Chile Capacita aspiramos a desarrollar en los participantes las competencias necesarias para aplicar estrategias de coaching y liderazgo efectivo, con el objetivo de potenciar el desarrollo del talento humano en las organizaciones.

Este curso está orientado a profesionales y trabajadores que buscan fortalecer sus habilidades en coaching y liderazgo, abordando aspectos clave como la comunicación efectiva, la gestión del cambio, la inteligencia emocional y el desarrollo del potencial de los equipos de trabajo.

Esta experiencia formativa proporcionará herramientas prácticas y metodologías que permitirán a los participantes optimizar su capacidad de liderazgo y gestión del talento, promoviendo un entorno organizacional eficiente, motivador y orientado al alto desempeño.

CONTENIDOS:

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL COACHING

- ✓ Historia del Coaching.

UNIDAD 2: DEFINICIÓN DE COACHING

- ✓ Principios éticos del coaching

UNIDAD 3: PRINCIPALES CORRIENTES DE COACHING, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE CADA UNA

- ✓ Escuela Norteamericana, por su fundador Thomas Leonard, con enfoque en el coaching profesional.
- ✓ Escuela Europea, por sus fundadores Tim Galleway y John Whitmore, con enfoques en el coaching ejecutivo.
- ✓ Escuela Sudamericana, Chilena, o escuela Ontológica, sus creadores son Fernando Flores, Rafael Echeverría y Julio Olalla.

UNIDAD 4: PRINCIPALES ÁMBITOS DE DESARROLLO DEL COACHING

- ✓ Coaching Personal o también llamado Life Coaching.
- ✓ Coaching Organizacional el cual se subdivide en:
 - ✓ Coaching Empresarial.
 - ✓ Coaching Ejecutivo.
- ✓ Coaching Deportivo.
- ✓ Coaching Educativo.
- ✓ Coaching Integrativo.

UNIDAD 5: COACHING COMO HERRAMIENTA ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR PROCESOS



MÓDULO 2: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA UN PROCESO DE COACHING

UNIDAD 1: CUALIDADES DEL COACH

UNIDAD 2: COMPETENCIAS BÁSICAS DEL COACH

UNIDAD 3: CONTEXTO DE LA RELACIÓN ENTRE EL COACH Y EL COACHEE

UNIDAD 4: HERRAMIENTAS DEL COACH PARA FACILITAR EL PROCESO

- ✓ *Comunicar con eficacia.*
- ✓ *Preguntas efectivas o preguntas poderosas.*

UNIDAD 5: TÉCNICAS ESPECÍFICAS AL SERVICIO DEL COACH

- ✓ *Reflejo.*
- ✓ *Pedir Permiso.*
- ✓ *Invitaciones.*
- ✓ *Expresión de sentimientos.*
- ✓ *Expresión de percepciones.*
- ✓ *Ofrecer metáforas.*
- ✓ *Humildad.*
- ✓ *Retroalimentar o dar feedback.*
- ✓ *Escenificación.*

UNIDAD 6: HERRAMIENTAS DE COACHING PARA EMPRESAS

MÓDULO 3: PROCESO DE COACHING

UNIDAD 1: MODELO

- ✓ *La situación.*
- ✓ *Marcarse objetivos.*
- ✓ *Exploración.*
- ✓ *Definiendo las opciones.*
- ✓ *Decisión.*
- ✓ *Acción.*
- ✓ *Matriz gestión del tiempo.*
- ✓ *Seguimiento.*
- ✓ *Evaluación.*



UNIDAD 2: OTROS MODELOS

- ✓ GROW
- ✓ GOOD
- ✓ PRACTICE
- ✓ MOVIDA

UNIDAD 3: ERRORES FRECUENTES EN UN PROCESO DE COACHING

MÓDULO 4: LIDERAZGO EFECTIVO PARA EL DESARROLLO DE PERSONAS

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL LIDERAZGO

- ✓ Una mirada a la investigación sobre liderazgo.

UNIDAD 2: LIDERAZGO PERSONAL

- ✓ Inteligencia emocional y liderazgo.

UNIDAD 3: LAS EMOCIONES COMO PREDISPOSICIÓN A LA ACCIÓN

- ✓ Modelos mentales

UNIDAD 4: EL PODER DEL LENGUAJE

UNIDAD 5: LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

- ✓ La capacitación y desarrollo para el éxito del coaching gerencial

METODOLOGÍA:

El diseño de un curso de e-learning incluirá una combinación de las siguientes metodologías pedagógicas:

Métodos expositivos: se pone el énfasis en la “absorción” de nueva información. Los métodos expositivos incluyen presentaciones, estudios de caso, ejemplos desarrollados y demostraciones.

Métodos de aplicación: se pone el énfasis en los procesos activos que emplean los alumnos para realizar tareas de procedimiento o basadas en principios para adquirir nuevos conocimientos. Los métodos de aplicación incluyen el método de demostración-práctica, material de apoyo para el trabajo, ejercicios basados en casos o en escenarios, juegos de rol, simulaciones y juegos serios, investigación guiada y trabajos de proyecto.

Métodos colaborativos: se pone el énfasis en la dimensión social del aprendizaje y motivan a los alumnos a compartir conocimientos, realizando tareas de manera colaborativa. Estos métodos incluyen discusiones guiadas en línea, trabajo colaborativo y tutoría entre iguales.

EVALUACIÓN

En cada módulo, los participantes realizarán pruebas evaluativas para reforzar los conocimientos adquiridos. Al concluir todos los módulos, deberán completar una evaluación final, requisito indispensable para aprobar el programa y obtener la certificación correspondiente.